

www.bibliomed.de

PflegenIntensiv

Die Fachzeitschrift
für Intensivpflege,
Anästhesie und
OP-Pflege





Speziell für die Beschäftigten in der Anästhesie, Intensivpflege und im OP gibt die viermal jährlich erscheinende Fachzeitschrift *PflegenIntensiv* wertvolle Hilfestellungen für die tägliche Praxis. Es sind die besonderen Herausforderungen, die in der Intensivpflege ein hohes fachliches Know-how verlangen – dieses wird durch *PflegenIntensiv* vermittelt. Neben Fachartikeln sorgen Reportagen, aktuelle Nachrichten sowie der Serviceteil mit Buchrezensionen und Produktvorstellungen für wertvolle Informationen.

Ständige und für das Jahr 2017 geplante Themen sind unter anderem:

- **Beatmung und Weaning**
 - **Hygiene**
 - **Endotracheales Absaugen**
 - **Wundmanagement**
- **Infusionstherapie**
 - **Notfallmanagement**
 - **Atemtherapie**
 - **Mobilisation**
- **Anästhesie**
 - **OP-Pflege**
 - **Kanülenmanagement**
 - **Enterale/parenterale Ernährung**

Heft	Themen	Messe/Veranstaltungen	Erscheinungstag <small>AS: Anzeigenschluss</small>
1	Beatmung Neue Behandlungstrends – neue Herausforderungen für Pflegende	20./21. Januar 2017: Kongress Pflege 15.–17. Februar 2017: 27. Symposium Intensivmedizin & Intensivpflege	1. Februar 2017 AS: 16. Januar 2017
2	Hygiene Infektionen gezielt vorbeugen		20. April 2017 AS: 7. April 2017
3	Mobilisierung Bewegung fördern – Lebensqualität erhöhen	15. September 2017: 39. Fortbildung für Pflegende 21.–23. September 2017: 19. Hauptstadtkongress der DGAI für Anästhesiologie und Intensivmedizin (HAI) 28.–30. September 2017: Deutscher Fachpflegekongress und Deutscher OP-Tag, Münster	20. Juli 2017 AS: 7. Juli 2017
4	Stuhlmanagement Intensivpatienten mit Stuhlinkontinenz optimal versorgen	13.–16. November 2017: Medica	19. Oktober 2017 AS: 6. Oktober 2017



- 1 **Titel:** *PflegenIntensiv*
- 2 **Kurzcharakteristik:** *PflegenIntensiv* ist eine fachlich hervorragende Ergänzung für Pflegende auf Intensivstationen, in der Anästhesie und im OP. Viermal jährlich bekommen die Leser hoch spezialisierte Informationen von Experten. Produktinnovationen, Hinweise zu neuen Methoden, News aus der Szene und Terminhinweise runden die fachlich anspruchsvolle, aber praxisnahe Lektüre ab.
- 3 **Zielgruppe:** Beschäftigte in der Anästhesie, Intensivpflege und im OP
- 4 **Erscheinungsweise:** viermal im Jahr
- 5 **Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 **Jahrgang:** 14. Jahrgang 2017
- 7 **Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland | 42,20 € |
| Jahresabonnement Ausland | 42,20 € |
| Einzelverkaufspreis | 10,99 € |
- ISSN 1612-8664
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW, Seite 9
- 10 **Verlag:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Postfach 11 50, 34201 Melsungen
Tel.: (0 56 61) 73 44-0, www.bibliomed.de
- 11 **Herausgeber:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
- 12 **Anzeigen:** Druckdateien können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi.

Michael Krämer, Anzeigenleiter
Tel.: (05661) 7344-31
E-Mail: michael.kraemer@bibliomed.de

Sigrid Fecher, Mediaberaterin
Tel.: (0 56 61) 73 44-17
Fax: (0 56 61) 75 17 17
E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de

13 Redaktion:

Waltraud Zemke, Mediaberaterin
Tel.: (0 56 61) 73 44-81
Fax: (0 56 61) 75 15 81
E-Mail: waltraud.zemke@bibliomed.de

Anna-Katharina Fischer, Mediaberaterin
Tel.: (0 56 61) 73 44-27
Fax: (0 56 61) 75 13 27
E-Mail: anna-katharina.fischer@bibliomed.de

Brigitte Teigeler, Chefredakteurin
Tel.: (0 56 61) 73 44-45
E-Mail: brigitte.teigeler@bibliomed.de

Stephan Lücke, Leitender Redakteur
Tel.: (0 56 61) 73 44-11
E-Mail: stephan.luecke@bibliomed.de



1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.






	Format	Breite	Höhe	Anschnittformate (inkl. 3 mm)	4-farbig
	1/1 Seite	173 mm	275 mm	216 x 303 mm	2010,00 €
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 173 mm	275 mm 130 mm	105 x 303 mm 216 x 149 mm	1 140,00 €
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 173 mm	275 mm 90 mm	216 x 103 mm	760,00 €
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 173 mm	130 mm 68 mm		670,00 €
	1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	90 mm 173 mm	68 mm 34 mm		460,00 €



Erhöhen Sie Ihre Reichweite. Platzieren Sie Ihre Werbung crossmedial: in *PflegenIntensiv*, unter bibliomed-pflege.de und präsentieren Sie sich auf den Bibliomed-Kongressen. Sichern Sie sich eine maximale Zahl von **Touchpoints** ins Krankenhaus.







1 Anzeigenformate und Preise:

Format	Breite	Höhe	4-farbig
 1/1 Seite	187 mm	272 mm	1 980,00 €
 3/4 Seite	187 mm	203 mm	1 710,00 €
 5/8 Seite	187 mm	168 mm	1 620,00 €
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 mm 187 mm	272 mm 133 mm	1 050,00 €
 3/8 Seite hoch 3/8 Seite quer	91 mm 187 mm	203 mm 99 mm	880,00 €

Die Chiffregebühr für Stellenanzeigen beträgt 20,00 €.

Weitere Formate auf Anfrage.

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite	Höhe	4-farbig
 5/16 Seite	91 mm	168 mm	810,00 €
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 mm 187 mm	133 mm 64 mm	640,00 €
 3/16 Seite	91 mm	99 mm	560,00 €
 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	91 mm 187 mm	64 mm 30 mm	440,00 €

Stellenanzeigen profitieren von unserem Crossmedia-Vorteil!

Wir stellen Ihre Print-Anzeige (ohne Aufpreis) für 90 Tage auf www.bibliomed-pflege.de

BibliomedPflege

DAS PORTAL FÜR DIE PFLEGE powered by Die Schwester Der Pfleger

Außerdem auf





2 Zuschläge

Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite 2 350,00 €

Farbe: –

Format: –

3 Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von mindestens

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
		12 Seiten	15 %
		ab 18 Seiten	20 %

Die vereinbarte Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Anzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Titel.

Mittlerprovision für Werbeagenturen: 15 %

4 Rubriken:

–

5 Sonderwerbeformen: Einhefter*

4-seitig 3 860,00 €

6-seitig 4 060,00 €

Technische Daten siehe Seite 7

Beilagen*:

Preise je 1000 St., inkl. Portokostenanteil

Gewicht:	Preis:
bis 25 g	290,00 €
bis 50 g	330,00 €

Maximalformat der Beilagen 200 x 290 mm

Aufgeklebte Werbemittel (maschinell)*:

Postkarten: 105,00 € pro 1000 St., inklusive Portokostenanteil

* nicht rabattfähig

6 Kontakt:

Versandanschrift für Beilagen:

Faber Direkt

Bunsenstraße 200, 34127 Kassel

Liefervermerk: „Für *PflegenIntensiv*-Ausgabe .../2017“

Sigrid Fecher, Mediaberaterin

Tel.: (0 56 61) 73 44-17

Fax: (0 56 61) 75 17 17

E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de

Waltraud Zemke, Mediaberaterin

Tel.: (0 56 61) 73 44-81

Fax: (0 56 61) 75 15 81

E-Mail: waltraud.zemke@bibliomed.de

Anna-Katharina Fischer, Mediaberaterin

Tel.: (0 56 61) 73 44-27

Fax: (0 56 61) 75 17 27

E-Mail: anna-katharina.fischer@bibliomed.de

7 Zahlungsbedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Vorauszahlung oder Bankeinzug 3 % Skonto

bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindung:

Postbank Frankfurt/Main

IBAN: DE97 5001 0060 0007 8306 03, BIC: PBNKDEFF

Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen

IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

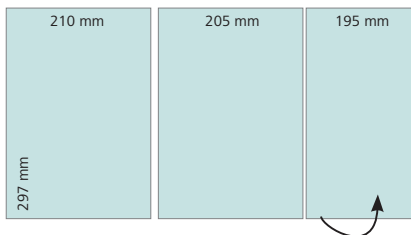


Einhefter* (wird von Ihnen gedruckt angeliefert)

4-seitig:
3 860,00 €



6-seitig:
4 060,00 €



Technische Angaben

4-seitig: Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 15 mm, seitlich: 3 mm
Anlieferung: gefalzt mit 3 mm Beschnittzuschlag plus 10 mm Nachfalz (Greiferrand) an der 3. und 4. Seite.

6-seitig: Beschnitt: Kopf: 3 mm, Fuß: 15 mm, seitlich: 3 mm
Anlieferung: gefalzt mit 3 mm Beschnittzuschlag plus 10 mm Vor-/Nachfalz (Greiferrand).

benötigte Liefermenge: 3 880 Stück

* nicht rabattfähig

Extra – Redaktionelle Veröffentlichung (als Beilage)*

Unsere Redaktion erstellt in enger Absprache mit Ihnen diese Sonderveröffentlichung. So können Sie Ihre Botschaft klar und prägnant kommunizieren.

2 Seiten, 4-farbig:
2 720,00 €

4 Seiten, 4-farbig:
3 950,00 €



Advertorial/PR-Anzeige

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige.

Schrift und Layout müssen sich vom red. Teil der Fachzeitschrift unterscheiden. Diese Werbeform wird mit den Worten Advertorial/Anzeige versehen.

2 390,00 €



Sonderdrucke

Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus *PflegenIntensiv*, weil dort beispielsweise über wichtige Informationen, über Branchenentwicklungen und Trends berichtet wird?

Sie haben die Möglichkeit, Sonderdrucke von *PflegenIntensiv*-Veröffentlichungen für Ihren Außendienst, Direktmarketingaktionen oder auch als Abgabeartikel auf Fachkongressen über uns zu beziehen. Nutzen Sie *PflegenIntensiv*-Sonderdrucke als Teil Ihrer Öffentlichkeitsarbeit!

Ihre Anfrage oder Sonderdruckaufträge richten Sie bitte an:

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Sigrid Fecher
Tel.: (0 56 61) 73 44-17
Fax: (0 56 61) 75 17 17
E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de





1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage	3 814		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	3 176	davon Ausland	105
Verkaufte Auflage	2 468	davon Ausland	103
Abonnierte Exemplare	2 464	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	0		
Sonstiger Verkauf	4		
Freistücke	708		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	638		

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,71	3 071
Ausland	3,29	105
davon Schweiz	1,39	44
davon Österreich	1,39	44
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	3 176

4 Vertrieb:

Bibliomed Leserservice, 65341 Eltville
Tel.: (0 61 23) 92 38-2 27, Fax: (0 61 23) 92 38-2 28
E-Mail: bibliomed@vertriebsunion.de



Event-Sponsoring: Sie erreichen Ihre Kunden im Face-to-Face-Kontakt

Als modernes Medienunternehmen engagiert sich Bibliomed seit Jahren im Bereich hochwertiger Fachveranstaltungen für Fach- und Führungskräfte im Gesundheitswesen. Die Kongressprogramme bieten den Fachbesuchern die Möglichkeit, sich kompakt und kompetent über alle relevanten Themen aus Klinikmanagement und Pflege zu informieren.

Nutzen Sie die Veranstaltungen, um sich dort als leistungsfähiger Partner mit Ihrem Portfolio zu präsentieren. Unsere Kommunikationspakete für Sie als Aussteller sorgen vor, während und nach den Fachveranstaltungen für eine optimale, crossmediale Sichtbarkeit Ihres Unternehmens.

Nachfolgend finden Sie einen Überblick über die Fachkongresse. Gern senden wir Ihnen auf Wunsch detaillierte Aussteller-Informationen zu.

Ihre Ansprechpartnerin:
 Sigrid Fecher
 Tel.: (0 56 61) 73 44-17
 Fax: (0 56 61) 75 17 17
 E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de



Veranstaltung	Datum, Ort	Teilnehmerzahl	Zielgruppe
16. Nationales DRG-Forum 1. Nationales Reha-Forum	23./24. März 2017, Berlin	ca. 1 200	Krankenhausmanager, Entscheidungsträger aus Politik, Wissenschaft, Verbänden, Wirtschaft
39. Fortbildung für Pflegende*	15. September 2017, Kassel	ca. 1 500	Fachpflegekräfte, Pflegeschüler
Deutscher Fachpflegekongress Forum Anästhesie & Intensivpflege, Pädiatrische Intensivpflege und Deutscher OP-Tag**	28.–30. September 2017, Münster	ca. 500	Fachpflegekräfte, Funktionspflege

* Veranstalter: B. Braun-Stiftung, Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen

** Veranstalter: DGF Deutsche Gesellschaft für Fachkrankenpflege und Funktionsdienste e.V., Alt-Moabit 91, 10559 Berlin



1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeagenturen und Werbemittel sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungstreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergegangene Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamaturen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Korrekturbügel werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturbügel. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturbügel nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Bei Übersendung von Druckdaten wird eine ordnungsgemäße Ausführung des Auftrages nur dann garantiert, wenn Druckdateien mit Standangabe beigelegt sind; gegebenenfalls muss die Reihenfolge der Anzeigen darauf vermerkt sein.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist. Die Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgegeben.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u. a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.