

www.bibliomed.de

Angehörige
pflegen

Das Magazin für die Pflege zu Hause



Das Fachmagazin *Angehörige pflegen* ist auf die Bedürfnisse und Fragen pflegender Angehöriger zugeschnitten. Es berichtet über aktuelle Entwicklungen im Pflegemarkt und zeigt Lösungen auf, wie die gesellschaftlich sehr wichtige Aufgabe der Pflege von Familienmitgliedern bestmöglich gemeistert werden kann. Für das Fachmagazin haben sich die führenden Kompetenzträger im Bereich Pflege zusammengefunden: *Angehörige pflegen* wurde gemeinsam vom Bibliomed-Verlag und dem Pflege e.V. ins Leben gerufen und wird fachlich von einer Reihe Pflegewissenschaftler/innen, unter anderem vom Department für Pflegewissenschaft an der Privaten Universität Witten/Herdecke, begleitet. Die Zeitschrift wird in Wartezimmern von 12 000 Arztpraxen und Apotheken deutschlandweit verteilt. Hinzu kommt die Verteilung von *Angehörige pflegen* über die Barmer GEK und die Unfallkasse NRW. Das Magazin erscheint viermal jährlich und hat eine Auflage von rund 119 000 Exemplaren.

NEU!

Ihre Kontakte ins Krankenhaus

Angehörige pflegen bietet zusammen mit dem Pflege-Netzwerk Werbekunden die meisten Kontakte in die Profipflege und in den Bereich der Angehörigenpflege. Mit den durch Bibliomed ermöglichten Touchpoints ins Krankenhaus erreichen Sie Ihre Zielgruppen nachhaltig und ohne Streuverluste.

Durch den exklusiven Vertrieb in 12 000 Arztpraxen und Apotheken deutschlandweit werden 14,8 Millionen Bruttokontakte pro Ausgabe erreicht.*

* Gilt für die Teilaufgabe IDS Vertrieb (60 000 Exemplare in Arztpraxen, Apotheken deutschlandweit).



Ständige und für das Jahr 2017 geplante Themen sind unter anderem:

- Umgang mit Demenz
- Ernährung
- Gesundheitsförderung und Selbstpflege
- Sturzprophylaxe
- Prophylaxe und Therapie von Dekubitus
- Umgang mit Krankheitsbildern
- Kontinenzförderung
- Infektionsprävention
- Porträts von pflegenden Angehörigen
- Praktische Hilfen
- Hygiene
- Wundmanagement
- Diabetes
- Hautpflege

Heft	„Im Fokus“	Messe/Veranstaltungen	Erscheinungstag
			AS: Anzeigenschluss
1	Technik und Pflege Welche Hilfsmittel wirklich Sinn machen	25.–27. April 2017: Altenpflege 12.–13. Mai 2017: LEBEN UND TOD, Messe & Fachkongress rund um die Themen Vorsorge, Pflege, Begleitung, Abschied und Trauer	16. Februar 2017 AS: 26. Januar 2017
2	Hautschutz Gepflegte Haut bis ins hohe Alter	8.–10. Juni 2017: IRMA, Intern. Reha- und Mobilitätsmesse für alle	17. Mai 2017 AS: 22. April 2017
3	Inkontinenz Gute Versorgung fördert Lebensqualität	4.–7. Oktober 2017: REHACARE international	17. August 2017 AS: 27. Juli 2017
4	Mobilität So bleiben Sie im Alltag selbstständig		16. November 2017 AS: 26. Oktober 2017

- 1 Titel:** *Angehörige pflegen*
- 2 Kurzcharakteristik:** *Angehörige pflegen* ist die Zeitschrift für pflegende Angehörige. Sie berichtet über aktuelle Entwicklungen im Pflegemarkt und zeigt Lösungen auf, wie die gesellschaftlich sehr wichtige Aufgabe der Pflege von Familienmitgliedern bestmöglich gemeistert werden kann. Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich.
- 3 Zielgruppe:** Menschen, die zu Hause einen Angehörigen pflegen
- 4 Erscheinungsweise:** Februar, Mai, August, November
- 5 Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch, Rollenoffsetdruck
- 6 Jahrgang:** 7. Jahrgang 2017
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland | 19,80 € |
| Jahresabonnement Ausland | 19,80 € |
| Einzelverkaufspreis | 4,99 € |
| ISSN 2192-5488 | |
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/
Teilnahme:** IVW
- 10 Verlag:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Postfach 11 50, 34201 Melsungen
Tel.: (0 56 61) 73 44-0, www.bibliomed.de
- 11 Herausgeber:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
- 12 Anzeigen:** Druckdateien können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi.
- Michael Krämer, Anzeigenleiter
Tel.: (05661) 7344-31
E-Mail: michael.kraemer@bibliomed.de
- Waltraud Zemke, Mediaberaterin
Tel.: (0 56 61) 73 44-81
Fax: (0 56 61) 75 15 81
E-Mail: waltraud.zemke@bibliomed.de
- Sigrid Fecher, Mediaberaterin
Tel.: (0 56 61) 73 44-17
Fax: (0 56 61) 75 17 17
E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de

- 13 Redaktion:** Brigitte Teigeler, Chefredakteurin
Tel.: (0 56 61) 73 44-45
E-Mail: brigitte.teigeler@bibliomed.de
- Britta Waldmann, Redakteurin
Tel.: (0 56 61) 73 44-42
E-Mail: britta.waldmann@bibliomed.de

- 14 Auflagenanalyse:** 1. Juli 2015–30. Juni 2016
- | | |
|-------------------|---------|
| Druckauflage | 121 731 |
| tvA | 115 697 |
| Verkaufte Auflage | 8 255 |
| Freistücke | 107 442 |
| Archiv | 6 034 |

- 15 Vertrieb:** Barmer
Unfallkasse Nordrhein-Westfalen
niedergelassene Ärzte, Apotheken
Abonnements

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite	Höhe	Anschnittformate (inkl. 3 mm)	4-farbig
 1/1 Seite	174 mm	255 mm	216 x 303 mm	7 810,00 €
 2/3 Seite hoch	115 mm	255 mm	140 x 303 mm	5 850,00 €
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	85 mm 174 mm	255 mm 128 mm	110 x 303 mm 216 x 145 mm	4 370,00 €
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	55 mm 174 mm	255 mm 82 mm	75 x 303 mm 216 x 110 mm	2 930,00 €
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	85 mm 174 mm	124 mm 61 mm		2 510,00 €
 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	85 mm 174 mm	61 mm 30 mm		1 450,00 €



Erhöhen Sie Ihre Reichweite. Platzieren Sie Ihre Werbung crossmedial: in *Angehörige pflegen*, nutzen Sie unsere Fachtitel, präsentieren Sie sich unter bibliomed-pflege.de. Pflegeprofis erreichen Sie auf den Bibliomed-Kongressen. Sichern Sie sich eine maximale Zahl von Touchpoints ins Krankenhaus und die häusliche Pflege durch Angehörige.

2 **Zuschläge** keine Zuschläge
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite Festpreis: 9 290,00 €

Farbe: –

Format: –

3 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von mindestens

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	2 Seiten	3 %
6 Anzeigen	5 %	4 Seiten	5 %
12 Anzeigen	10 %	6 Seiten	10 %
		12 Seiten	15 %
		ab 18 Seiten	20 %

Die vereinbarte Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Anzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Titel.

Mittlerprovision für Werbeagenturen: 15 %

4 **Rubriken:** –

5 **Sonderwerbeformen:**

Einhefter* auf Anfrage

Beilagen*:

Preise je 1 000 St., inkl. Portokostenanteil

Gewicht:	Preis:	Belegung:
bis 25 g	100,00 €	Vollbelegung
bis 25 g	140,00 €	Teilbelegung
bis 50 g	155,00 €	Vollbelegung
bis 50 g	175,00 €	Teilbelegung

Teilbelegung ab einer Mindestauflage von 10 000 Exemplaren möglich.

Maximalformat der Beilagen 200 x 290 mm.

Selektionspauschale je Auflagensplit 60,00 €.

Aufgeklebte Werbemittel* auf Anfrage

* nicht rabattfähig

6 **Kontakt:**

Versandanschrift für Beilagen:
 L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
 Marktweg 42–50
 47608 Geldern
 Tel.: (0 28 21) 3 96-1 78

Liefervermerk: „Für *Angehörige pfliegen*-Ausgabe .../2017“

Waltraud Zemke, Mediaberaterin
 Tel.: (0 56 61) 73 44-81
 Fax: (0 56 61) 75 15 81
 E-Mail: waltraud.zemke@bibliomed.de

Sigrid Fecher, Mediaberaterin
 Tel.: (0 56 61) 73 44-17
 Fax: (0 56 61) 75 17 17
 E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de

7 **Zahlungsbedingungen:**

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
 Vorauszahlung oder Bankeinzug 3 % Skonto
 bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindung:

Postbank Frankfurt/Main
 IBAN: DE97 5001 0060 0007 8306 03, BIC: PBNKDEFF
 Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
 IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstafel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeagenturen und Werbungsmitler sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergehende Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei formmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Bei Übersendung von Druckdaten wird eine ordnungsgemäße Ausführung des Auftrages nur dann garantiert, wenn Druckdateien mit Standangabe beigelegt sind; gegebenenfalls muss die Reihenfolge der Anzeigen darauf vermerkt sein.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist. Die Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Verlagsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u. a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.